

Nyhedsbrev - Maj

Mini-seminar om børn og sansemotorik

Meyland-Smith planlægger for øjeblikket et miniseminar om børn og sansemotorik. Kurset finder sted i Silkeborg hos Hjælpemiddelgruppen, Lyngbygade 50 og henvender sig til ergo- og fysioterapeuter, pædagoger og andre fagfolk, som arbejder med handicappede i Silkeborg kommune. Seminaret planlægges afholdt i september måned i år.

Seminarets indhold er endnu på skitseplanet, men konceptet for dagen ligger fast. Der vil blive fokuseret på sansemotorik i forhold til børn og unge med et handicap – herunder gang som et naturligt led i barnets udvikling. Dette vil eksemplificeres gennem en præsentation af gangvognen Miniwalk fra Meyland-Smith.

Når vi nærmer os seminaret vil den præcise dato blive annonceret både her i nyhedsbrevet og på hjemmesiden og det vil da være muligt for ansatte i Silkeborg kommune at tilmelde sig seminaret, som vil være gratis for deltagerne.



Miniwalk® fra Meyland-Smith.

Produktudvikling i Meyland-Smith

I efteråret 2006 videreudviklede Meyland-Smith deres visuelle identitet – en proces, som blandt andet resulterede i det nye rød-grønne logo. Som basis for denne videreudvikling blev virksomhedens værdigrundlag udkrystalliseret og for første gang i virksomhedens 106-årige historie blev værdierne nedskrevet. Værdierne fokuserer på virksomhedens forhold til brugerne af produkterne og understreger, at udviklingen af nye produkter i den kendte høje kvalitet har stor betydning i Meyland-Smith.

Meyland-Smiths udviklingsteam består af Jørgen Jensen og Marianne Østergaard med faglig bistand af børneergoterapeut Jette Bentzen, der har fungeret som virksomhedens konsulent gennem 18 år. Jørgen Jensen er passioneret problemløser og har fra sine 20 års ansættelse i Meyland-Smith stor erfaring med udvikling af hjælpemidler til personer med et handicap. Marianne Østergaard er uddannet civilingeniør med speciale i industrielt design fra Aalborg Universitet og har en tilgang til produktudvikling, som er designmetodisk funderet.

Med forskellige tilgange til udvikling og forskellige specialer supplerer Jette, Jørgen og Marianne hinanden rigtig godt og er sammen et stærkt team på udviklingsområdet. Som noget helt nyt har Meyland-Smith desuden, som nævnt i sidste udgave af nyhedsbrevet, besluttet at udvide kompetencerne ved at indlede et forskningsprojekt sammen med Aalborg Universitet og Sundheds CVU Nordjylland.

De nye tiltag i virksomheden skal bidrage til at skabe en mere systematisk udviklingsproces, som sætter brugeren i centrum. Brugeren og dennes behov bliver genstand for undersøgelse og analyse fra en række forskellige synsvinkler - dette danner basis for nye produkter.



Jørgen Jensen



Marianne Østergaard



Jette Bentzen

Kan du påvirke udviklingsprocessen?

Udviklingsprocessen indledes altid med at undersøge brugernes behov og ønsker til et nyt produkt. Dette gøres blandt andet ved den direkte kontakt til brugeren, ved at trække på viden fra virksomhedens ergoterapeut og konsulenterne i marken og som nævnt nu gennem samarbejde med forskellige videninstitutioner.

For at tilstræbe så fuldkomment et billede af virkeligheden som muligt er vi altid interesserede i at høre fra brugere eller terapeuter som har erfaringer med brugen af produkterne - positive såvel som negative. Har du spørgsmål om produkterne eller forslag til forbedringer eller elementer du savner, vil vi rigtig gerne høre fra dig. Du kan kontakte os direkte hos Meyland-Smith på telefon 98 96 19 85 eller en af vores to kørende konsulenter, Birte Frampton eller Maria Hav, så vil vi tage dit forslag med i betragtning i kommende udviklingsprojekter.



Maria Hav
tlf: 51 50 19 86
maria@meyland-smith.dk



Birte Frampton
tlf: 40 26 19 86
birte@meyland-smith.dk

3 flasker rødvin går til...

Hver måned i 2007 trækkes lod om 3 flasker rødvin blandt de personer, som har tilmeldt sig nyhedsbrevet i pågældende måned. April måneds heldige vinder af de 3 flasker rødvin i konkurrencen blev Lisbeth Rabjerg fra Struer. Vi siger tak for tilmeldingen til de som allerede har tilmeldt sig og opfordrer andre interesserede til at gøre det samme.



Nyhedsbrevet bliver udsendt en gang om måneden og fortæller kort om relevante nyheder og vigtige informationer fra Meyland-Smith.